

FRUITA DOLÇA



Reunió amb el director general de Produccions i Mercats del Ministeri, Fernando Miranda, del 27 de juliol

Recuperació de preus però guanys exigus

- Els preus milloren respecte dels dos anys anteriors de crisi però no compensen la caiguda de producció
- Reclamen a les empreses de la fruita que s'impliquin per fer transparent el mercat

ALBERT GARCIA

El balanç de la campanya de la fruita dolça que fa Unió de Pagesos a principi de setembre és que el mercat ha recuperat preus respecte a les crisis de preus dels dos darrers anys, però el guanys no han estat suficients perquè la producció ha minvat. En préssec i nectarina, les dades de Mercolleida, de la mitjana dels preus de venda que ha recollit dels magatzems, demostren que la fruita de més calibre ha tingut millor preu, mentre que la de menys calibre no ha pujat tant. El responsable nacional del sector de la Fruita Dolça d'Unió de Pagesos, Xavier Gorgues, fa servir les paraules "normals" o "acceptables" a l'hora de valorar els preus, però resumeix que els productors no s'han pogut recuperar: "La millora del preu ha estat significativa, però com que hi ha hagut menys quilos, el benefici net per hectàrea es veu minvat per la baixada de la producció. No ha estat l'esperat".

Pel que fa a la pera, Mercolleida està bllia, la setmana del 5 de setembre, per a l'ercolini de calibre 50 o més, entre 80 i 90 cèntims el quilo i, per a la blanquilla, 45 i 55 cèntims el quilo. "La primera té un preu entre bo i normal, la segona, com l'any passat, cap cosa —apunta Gorgues, i afegeix—: No hi ha hagut quilos i ni que el preu sigui bo no cobreix despeses".

Pel que fa a la poma, hi ha bones produccions. La royal gala va començar a collir-se a mitjan agost i la golden començava a principi de setembre. Gorgues remarca que els productors esperen que el preu repunti respecte del 2015, perquè els dos anys anteriors han estat molt justos, el 2014 més aviat dolent.

AVANÇAR EN LA TRANSPARÈNCIA DEL MERCAT • Unió de Pagesos va reclamar el 20 juliol a les empreses de la fruita que facilitessin les dades de les trans-

L'Observatori de Preus Agraris d'interès públic el 2017 evidenciarà els preus en què opera el mercat

accions per millorar la transparència del mercat en aquesta campanya i que s'avancesin a l'acord del sector, en Taula Sectorial i Taula Agrària, de dotar-se d'un Observatori de Preus Agraris a Catalunya d'interès públic el 2017. Això hauria servit per millorar la presa de decisions a l'hora de vendre ja durant aquesta campanya.

A la Taula Agrària del 4 de juliol, la consellera d'Agricultura va anunciar que el 2017 l'Observatori de Preus Agraris

passaria a considerar-se d'interès públic, atenent a la Llei d'organitzacions interprofessionals agroalimentàries aprovada el juliol del 2015. Això establirà un marc que, entre altres, permetrà disposar de la transparència del mercat de la fruita dolça a Catalunya en posar en evidència el preus reals en què opera el mercat, cosa que té per objectiu orientar la gestió de les vendes de les cooperatives i particulars, que la pagesia pugui contribuir a ordenar el mercat en la gestió de les produccions i que, per tant, el sector pugui ser més competitiu.

D'altra banda, després de la demanda d'Unió de Pagesos, finalment, el 16 d'agost, l'Associació Empresarial de Fruita de Catalunya [AFRUCAT] ha sol·licitat al Departament d'Agricultura el reconeixement de la circumscripció econòmica a Catalunya. Aquesta ha de servir perquè tots els agents del sector catalans puguin participar en la gestió del mercat, entre altres, amb extensions de norma.

REUNIÓ A MADRID • El responsable de la Fruita Dolça d'Unió d'Unions i coordinador comarcal del Segrià, Josep Cabré, va demanar el 27 de juliol a Madrid, un nou pla de reconversió varietal al director general de Produccions i Mercats del Ministeri d'Agricultura, Fernando Miranda, el qual va objectar dificultats pressupostàries.

Hem impulsat un canvi de model



Xavier Gorgues
Responsable nacional de la Fruita Dolça d'Unió de Pagesos

Juny 2014, les cotitzacions són ruïnoses. 7 d'agost de 2014, s'anuncia el veto rus. 22 d'agost de 2014, la Comissió Europea estableix retirades excepcionals, fruit del veto rus, no pas de la crisi de preus. Juny 2015, els preus continuen ruïnoses, Europa, un altre cop tard i malament, publica, el 8 d'agost, la prorroga de les mesures de retirada. Primera conclusió: no podem esperar res més que mesures excepcionals de retirada per part de la Comissió i veiem, amb preocupació, que l'Estat tampoc no demana mesures addicionals per a la fruita. Segona conclusió, això ens ho hem d'arreglar a casa nostra. Per aquests motius, vam establir les següents prioritats sindicals per treballar. Primera, reivindicar una llotja de preus de la fruita dolça transparent, de referència i amb validesa estadística. Per fi disposarem de dades reals de preus, que hem de saber aprofitar per millorar la nostra viabilitat econòmica. Segon, mostrar la urgència de disposar d'una circumscripció econòmica de la fruita dolça a Catalunya, pas previ imprescindible, per si aconseguim arribar a acords al sector, per combatre les crisis de preus i, també, per elaborar estratègies, per fer front a la gran distribució. Tercer, continuar reivindicant davant la Comissió i l'Estat noves mesures de gestió de crisi. Tot just estem a punt d'acabar la collita 2016, que sembla que també serà complicada, millors preus però menys quilos. Ara bé, la propera campanya ja disposarem de tres noves eines (llotja transparent, circumscripció econòmica i millors preus de retirada) que ens han de fer més forts, empresarialment i comercialment.

FORESTAL

Promouen Catforest com a marca de fusta catalana

Unió de Pagesos figura com una de les sis entitats responsables adherides a la marca Catforest per a la comercialització de productes forestals de Catalunya, tal com va fer públic el 10 d'agost l'Associació Promotora de la Certificació Forestal. També va anunciar que la marca neix amb 7.106,03 hectàrees adscrites de propietaris forestals, que s'hi han inscrit cinc empreses d'aprofitament forestal i 11 d'empreses transformadores.

Aquesta marca impulsa pel sindicat, el Centre de la Propietat Forestal, el Consorci Forestal de Catalunya, el Gre-

mi Fusta i Moble, entre altres, té per objectiu fomentar la integració dels productes forestals de Catalunya en els mercats amb un segell que garanteix origen català de la fusta, gestió forestal sostenible i estàndards de qualitat. Els productes forestals emparats per la marca Catforest són fusta estructural, fusta serrada, estella, pèl·let, llenya i briquetes. L'associació promotora estableix uns requisits per obtenir la marca en cada producte i per al propietari forestal o empresa d'aprofitament forestal. • A. G.

EW <http://www.catforest.cat>



EQUÍ

Volen mesures per evitar que el sobrecost de produir a muntanya posi en risc el sector equí

Amb l'objectiu de minimitzar els efectes que ha suposat per al sector equí la reducció d'ajuts de la PAC 2014-2020, en una reunió mantinguda el 13 de setembre amb el Departament d'Agricultura, Unió de Pagesos va demanar-li mesures, entre les quals: que reformulés l'ajut per al foment de l'agricultura ecològica o que s'obris la convocatòria de l'ajut per a la millora i el foment de prats i pastures. Els sindicalistes també van remarcar la transcendència de la ramaderia professional de muntanya per la contribució al medi, a l'economia rural i a l'equilibri territorial. • M. C.