



Producte català, amb garantia

NEIX LA MARCA CATFOREST QUE EMPARA LA FUSTA, LLENYA O PÈL·LET

Catalunya és terra de boscos. Un 67% de la superfície n'està poblada i ha crescut un 7% els darrers anys, però no se'n treu prou profit per fabricar la fusta necessària. Tot plegat obliga a recórrer a la importació.

Noves marques com Catforest volen contribuir a revalorar el producte català de qualitat i, consegüentment, minimitzar el pes del forà. L'objectiu és que prescriptors, consumidors i la societat en general identifiquin els productes forestals dels boscos de Catalunya en el mercat, fruit d'una gestió forestal sostenible, de km 0 i que responen a estàndards de qualitat.

D'aquesta manera, no només es garanteix la sostenibilitat dels boscos, sinó l'origen dels productes forestals, ja que la societat valora cada dia més els productes locals de proximitat i les cadenes de comercialització curtes que contribueixen a minorar la petjada de carboni.

L'Associació Catalana Pro-

motora de la Certificació Forestal, titular de la marca, va engegar els tràmits de registre de la marca, que empara la fusta estructural, fusta serrada, estella, pèl·let, llenya i briquetes. Podran utilitzar la marca els propietaris forestals, les empreses d'aprofitament forestal o recol·lecció, envasos o transformadores de productes, les empreses comercialitzadores de productes d'origen forestal i les entitats públiques i privades.

El consumidor podrà identificar el producte del bosc català fruit d'una gestió forestal sostenible, pròxim i de qualitat



TENDÈNCIA. A Espanya, l'aplicació de l'EUTR no ha causat la substitució massiva de fustes procedents de zones de risc (com les tropicals) per d'altres. Contràriament, a la resta d'Europa sí que s'ha detectat una tendència a deixar de banda les tropicals i apostar per les coníferes o frondoses, procedents de països amb risc menyspreable.

Prohibit a l'Estat la comercialització de fusta il·legal

■ Comercialitzar fusta d'origen il·legal serà objecte de sanció a l'Estat espanyol. Al desembre es publicava el RD, que trasllada els reglament europeus FLEGT i EUTR sobre legalitat de la comercialització de productes fusters a països de la Unió Europea.

La norma exigeix als agents

que venen fusta i productes derivats per primer cop al mercat interior a desenvolupar un sistema de diligència deguda que garanteixi l'origen legal, que es pot gestionar tant de forma individual com a través d'entitats de supervisió. D'altra banda, obliga també a mantenir un registre ac-

tualitzat de proveïdors i clients.

Els agents han de presentar una declaració responsable abans del 31 de març de cada any. No obstant, com que és el primer any, aquest 2016 el termini s'allarga fins al 12 de juny per presentar les dades corresponents al 2015.