



REGLAMENT

MARCA DE GARANTIA

CATFOREST - PRODUCTE FORESTAL CATALUNYA

INDEX

REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA DE GARANTIA

1. OBJECTE
2. TITULARITAT I ÚS DE LA MARCA
3. DEFINICIONS
4. ÀMBIT D'APLICACIÓ
5. CONSELL DE DIRECCIÓ I COMISSIONS ASSESORES
6. SOL·LICITUD I REGISTRE
7. REQUISITS I OBLIGACIONS
8. QUEIXES I RECLAMACIONS
9. CONTROL I ENTITATS DE CERTIFICACIÓ
10. INFRACCIONS I SANCIONS
11. ANNEXES:
 - a. LOGOTIP I ETIQUETA

1.- OBJECTE

Establir les condicions que han de complir els productes forestals que s'acullin a la Marca de Garantia CATFOREST - PRODUCTE FORESTAL CATALUNYA, els operadors que els produeixin i comercialitzin així com valoritzar el producte protegit.

L'Associació Catalana Promotora de la Certificació Forestal (ACPCF) ha creat la marca de garantia CATFOREST - PRODUCTE FORESTAL CATALUNYA per als productes forestals següents: la fusta estructural, el pèl·let forestal, l'estella forestal, la fusta serrada i els seus productes acabats, la llenya i les briquetes.

L'objectiu és que el mercat identifiqui el producte local de proximitat, sostenible, valori la seva menor petjada de carboni i contribueixi al desenvolupament rural sostenible.

2.- TITULARITAT I ÚS DE LA MARCA

2.1.- La Marca està inscrita a l'Oficina de Patents i Marques

La titularitat de la Marca de garantia CATFOREST - PRODUCTE FORESTAL CATALUNYA és de l'ACPCF:

CIF: G62876099

Associació Catalana Promotora de la Certificació Forestal (ACPCF)

Ctra. de Sabadell a Santa Perpètua de Mogoda, km 4,5

08130- Santa Perpètua de Mogoda

2.2.- Podran fer ús voluntàriament de la marca CATFOREST - PRODUCTE FORESTAL CATALUNYA les persones físiques o jurídiques que tant elles com els productes objecte de diferenciació amb aquesta marca de garantia compleixin els requisits que assenyala aquest Reglament. No es podran utilitzar termes, expressions, marques o distintius que per la seva similitud, fonètica o gràfica puguin induir a confusió al consumidor com la marca objecte de reglamentació, fins i tot en el cas que vagin precedits per termes com "tipus, estil, classe, o altres anàlegs.

2.3.- Com a contrapartida per qualsevol ús de la Marca el titular podrà fixar quotes a satisfer per les persones físiques o jurídiques inscrites en els Registres a que es refereix aquest Reglament.

2.4.- L'ACPCF gestionarà i administrarà la marca CATFOREST - PRODUCTE FORESTAL CATALUNYA per la qual cosa signen contractes de llicència d'Ús amb aquells operadors que es comprometin a respectar les condicions que s'estableixen en aquest document, en la normativa general d'aplicació i en les normes complementàries que l'ACPCF pugui establir per al bon ús de la marca.

2.5.- La marca CATFOREST - PRODUCTE FORESTAL CATALUNYA es regirà per les disposicions contingudes en aquest Reglament, els seus annexos i les normes que el desenvolupin, així com pel que estableix la Llei 17/2001, de 7 de desembre de marques. Així mateix seran aplicables les disposicions autonòmiques i estatals que regeixin la matèria.

3.- DEFINICIONS

Als efectes d'aquest Reglament, s'entén per:

Fusta estructural: Fusta massissa amb origen en el territori de Catalunya per a ús estructural. Aquests productes han de tenir el marcatge CE en base al Reglament 305/2011 pel qual s'estableixen les condicions harmonitzades per a la comercialització de productes de la construcció i demostrar que provenen d'un aprofitament sostenible mitjançant un sistema de certificació de la gestió forestal sostenible reconegut internacionalment (PEFC, FSC o altres) o mitjançant un certificat emès per una tercera part independent acreditada per l'Entitat Nacional d'Acreditació (ENAC).

Pèl·let forestal: Fusta assecada, triturada i comprimida en forma de pèl·let produït a partir d'espècies forestals amb origen en el territori de Catalunya que disposin d'un sistema de certificació de qualitat ENplus o DINplus. Així mateix el pèl·let forestal ha de tenir un sistema de certificació de la gestió forestal sostenible reconegut internacionalment (PEFC, FSC o altres) o mitjançant un certificat emès per una tercera part independent acreditada per l'Entitat Nacional d'Acreditació (ENAC).

Estella forestal: Estella produïda a partir d'espècies forestals amb origen en el territori de Catalunya. L'estella forestal ha de garantir la qualitat mitjançant l'adscripció a la marca de garantia registrada DBOSQ en qualsevol de les seves categories i/o mitjançant la identificació dels següents estàndards en els documents contractuals i/o factures:

- Espècie o espècies forestals en llatí.
- Granulometria: s'indicarà la granulometria segons la norma austríaca ÖNORM M7133:G30, G50, G100 o segons la norma EN ISO 17225-4:2014: P16S, P31S, P45S, d'acord amb les característiques de mesures i valors màxims recollits a l'annexa I.
- Humitat: s'indicarà si la humitat en base humida és:
 - o menor del 10%
 - o menor del 25 %
 - o menor del 35%

Així mateix ha de garantir que el producte prové d'un terreny forestal gestionat de forma sostenible mitjançant un sistema de certificació de la gestió forestal sostenible reconegut internacionalment (PEFC, FSC o altres) o mitjançant un certificat emès per una tercera part independent acreditada per l'Entitat Nacional d'Acreditació (ENAC).

Fusta serrada: Fusta serrada no estructural i els seus productes acabats produïda a partir d'espècies forestals amb origen en el territori de Catalunya. La fusta serrada ha de garantir la qualitat comercialitzant-se mitjançant la identificació dels següents estàndards en els documents contractuals i/o factures segons el quadre de l'annex II:

- Fusteria
 - o de primera
 - o de segona
 - o de tercera
- Fusta d'encofrar i embalatge.

Els productes acabats reflecteixen en factura i/o documents contractuals que estan realitzats amb fusta serrada CATFOREST - PRODUCTE FORESTAL CATALUNYA.

Així mateix ha de garantir que el producte prové d'un terreny forestal gestionat de forma sostenible mitjançant un sistema de certificació de la gestió forestal sostenible reconegut internacionalment (PEFC, FSC o altres) o mitjançant un certificat emès per una tercera part independent acreditada per l'Entitat Nacional d'Acreditació (ENAC).

Llenya: Llenya produïda a partir d'espècies forestals amb origen en el territori de Catalunya. La llenya ha de garantir la qualitat comercialitzant-se mitjançant la identificació dels següents estàndards en els documents contractuals i/o factures:

- Espècie en llatí indicant el % de cada una en caso de barreja. Acceptant-se una tolerància del 15% en la barreja.
- Longitud:
 - Tacs: fins a 30 cm
 - Llenya curta: major de 30 cm i fins a 40 centímetres
 - Llenya llarga: major de 40 cm i fins 50 centímetres
 - Llenya en barra: major de 50 centímetres
- Humitat: S'indicarà la humitat màxima i/o el temps mínim, expressat en mesos, d'emmagatzematge i/o estellat previ a la venda
- Absència d'impureses i d'agents patògens amb capacitat d'atacar elements estructurals i/o mobiliari de fusta.

Així mateix ha de garantir que el producte prové d'un terreny forestal gestionat de forma sostenible mitjançant un sistema de certificació de la gestió forestal sostenible reconegut internacionalment (PEFC, FSC o altres) o mitjançant un certificat emès per una tercera part independent acreditada per l'Entitat Nacional d'Acreditació (ENAC).

Briquetes: fusta assecada, triturada, i comprimida en forma de briquetes, sense elements estranys, produïdes a partir d'espècies forestals amb origen en el territori de Catalunya. Les briquetes han de garantir la qualitat comercialitzant mitjançant la identificació dels següents estàndards en els documents contractuals i/o factures:

- Poder calorífic superior a 4.700 kwh/kg
- Humitat inferior al 10%
- Densitat superior a 1.000 kg/m³
- Forma de les peces sense variacions superiors al 10%

Així mateix ha de garantir que el producte prové d'un terreny forestal gestionat de forma sostenible mitjançant un sistema de certificació de la gestió forestal sostenible reconegut internacionalment (PEFC, FSC o altres) o mitjançant un certificat emès per una tercera part independent acreditada per l'Entitat Nacional d'Accreditació (ENAC).

Entitat Responsable col·laboradora: Entitat pública o privada consumidora final del producte que vulgui fer un ús divulgatiu de la Marca sense que estigui subjecte a control de traçabilitat de cadena de custòdia dels productes emparats per la Marca.

4.- ÀMBIT D'APLICACIÓ.

Aquest Reglament serà d'aplicació per a:

Els productes forestals definits a l'apartat 3, produïts en superfície forestal de Catalunya, recol·lectats legalment, propietaris/àries dels quals compleixin el present Reglament.

Els productes forestals transformats definits a l'apartat 3, la matèria primera de la qual tingui origen en superfície forestal de Catalunya els transformadors i/o comercialitzadors compleixin amb el present Reglament.

Els recol·lectors autoritzats que recullen productes forestals que donin origen als productes definits a l'apartat 3 en l'àmbit de Catalunya i estiguin inscrits en el registre corresponent.

Els centres de recepció públics o privats situats dins dels municipis de la Comunitat Autònoma de Catalunya on es realitzi la primera transacció o compra venda de qualsevol dels productes especificats i compleixin amb el present Reglament.

Les indústries transformadores/elaboradores de productes forestals de Catalunya que vulguin comercialitzar sota aquesta Marca de garantia i compleixin amb el present Reglament.

Els centres comercialitzadors que posin a disposició del consumidor final productes forestals emparats per la Marca, a granel no envasats o etiquetats prèviament, vulguin fer ús de la Marca i compleixin amb el present Reglament.

Les entitats públiques o privades de l'àmbit territorial de Catalunya consumidores final del producte que sense haver de demostrar el compliment de traçabilitat i cadena de custòdia vulguin fer un ús divulgatiu de la Marca.

5.- CONSELL DE DIRECCIÓ.

Mitjançant aquest reglament s'estableix la creació d'un Consell de Direcció Gestora per a la Marca de garantia CATFOREST - PRODUCTE FORESTAL CATALUNYA, que estarà formada per un representant de cadascuna de les següents organitzacions que formen part de l'Associació Catalana Promotora de la Certificació Forestal:

- Associació Catalana d'Empreses de Treballs Forestals (ACETREF).
- Centre de la Propietat forestal (CPF).
- Col·legi d'Enginyers de Monts.
- Col·legi d'Enginyers Tècnics Forestals de Catalunya (CETFC).
- Consorci Forestal de Catalunya (CFC).
- Associació d'Entitats Locals Propietàries Forestals a Catalunya (ELFOCAT).
- Generalitat de Catalunya.
- Gremi de Fusters, Ebenistes i similars de Barcelona.
- Institut Agrícola Català de Sant Isidre (IACSI).
- Institut Català de la Fusta (INCAFUST)
- Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya (JARC).
- Associació de Professionals Forestals d'Espanya (PROFOR)
- Unió de Pagesos
- Confederació Catalana de la Fusta
- Centre Tecnològic Forestal de Catalunya

El Consell de Direcció nomena un president entre els membres de l'Associació renovable cada quatre anys, titular de la Marca. Aquest Consell de Direcció es crea com a òrgan decisor, de coordinació, vigilància i control de la Marca de garantia CATFOREST- PRODUCTE FORESTAL CATALUNYA i en particular amb les funcions següents:

Representar institucional i legalment la Marca de Garantia.

Resoldre els dubtes d'interpretació d'aquest Reglament.

Inscriure i mantenir els registres corresponents.

La proposta d'accions de promoció de la marca i de desenvolupament de la mateixa, com ara presència en els mitjans de comunicació, organització d'esdeveniments tècnics, accions promocionals incloses la realització d'una pàgina web, perfils a les xarxes socials etc.

Establir les quotes corresponents per als diferents operadors que vulguin inscriure, pel dret d'ús de la marca.

Vetllar pel compliment dels requisits establerts per als diferents, productes operadors o usuaris.

El Consell de Direcció es podrà organitzar en comissions assessores en funció del producte forestal de Catalunya emparat per la Marca de garantia.

El Consell de Direcció determina la composició dels membres de cada comissió, en les quals podrà delegar les seves competències per al producte per al qual es crea la comissió assessora.

El Consell de Direcció nomenarà el membre de cada comissió que actuarà com a coordinador de la mateixa.

Perquè siguin vàlides les reunions del Consell de Direcció i de les comissions assessores han d'estar representades més de la meitat dels seus membres i les decisions seran adoptades per majoria simple.

El Consell de Direcció i les comissions assessores es reuniran de forma ordinària almenys un cop l'any de manera conjunta o per separat, de manera extraordinària convocada pel coordinador per algun dels següents motius:

Requeriment d'una administració competent.

Sol·licitud formal d'un terç dels membres del Consell de Direcció o de la Comissió Assessora específica.

Canvi de la legislació aplicable que pugui afectar essencialment al desenvolupament i funcionament de la Marca.

Resoldre temes urgents.

En el cas que algun dels convocats no pugui assistir a la reunió convocada podrà delegar el seu vot per escrit.

El Consell de Direcció i les comissions assessores seran elegits de forma indefinida i els seus membres es renovaran cada 4 anys.

6.- SOL·LICITUD I REGISTRES.

Es van crear els següents registres de la Marca de garantia CATFOREST- PRODUCTE FORESTAL CATALUNYA en què figuraran les persones físiques o jurídiques que sol·licitin l'adscripció a la Marca de garantia i compleixin amb el present Reglament:

- Registre de Propietaris/àries productors.
- Registre d'empreses d'aprofitament/recol·lecció, envasadores i/o transformadores del producte forestal.
- Registre d'empreses comercialitzadores.
- Registre d'Entitats Responsables Col·laboradores

La sol·licitud en els registres implica l'acceptació de totes les disposicions establertes en aquest reglament d'usos.

Per a la inscripció el sol·licitant haurà d'aportar conjuntament amb la sol·licitud de registre i ús de la Marca:

6.1.- Registre de propietaris/àries

Persona física DNI, NIE, Passaport.

Persona jurídica CIF i NIF o Passaport del Representant.

Domicili a efectes de comunicació.

Acreditació documental de la representativitat de la persona física.

Documentació acreditativa de la titularitat de la finca o finques forestals.

Document acreditatiu d'adscripció vigent a un sistema de certificació de gestió forestal sostenible reconegut internacionalment i/o certificat emès per una tercera part independent acreditada per la Entitat Nacional d'Acreditació que garanteix que la finca es gestiona de forma sostenible.

6.2.- Registre d'empreses d'aprofitament/recol·lecció, envasadores i/o transformadores del producte forestal

Persona física DNI, NIE, Passaport.

Persona jurídica CIF i NIF o Passaport del Representant.

Domicili a efectes de comunicació.

Acreditació documental de la representativitat de la persona física.

Diagrama del cicle de treball de l'empresa amb indicacions de quantitat i tipus de productes.

Estimació del volum de negoci del producte forestal emparat per la Marca.

Document acreditatiu d'adscripció vigent a un sistema de certificació de gestió forestal sostenible i/o cadena de custòdia reconegut internacionalment o certificat emès per una tercera part independent acreditada per l'Entitat Nacional d'Acreditació que garanteixi la gestió forestal sostenible i / o cadena de custòdia.

Document acreditatiu d'adscripció vigent a un sistema de qualitat DINplus o ENplus pel cas del pèl·let, i de la marca de garantia de qualitat DBOSQ per l'estella si s'escau.

6.3.- Registre d'empreses únicament comercialitzadores de producte final

Persona física DNI, NIE, Passaport.

Persona jurídica CIF i NIF o Passaport del Representant.

Domicilio a efectes de comunicació.

Acreditació documental de la representativitat de la persona física.

Estimació del volum de negoci del producte forestal emparat per la Marca.

Document acreditatiu d'adscripció vigent a un sistema de certificació de gestió forestal sostenible i/o cadena de custòdia reconegut internacionalment o certificat emès per una tercera part independent acreditada per l'Entitat Nacional d'Acreditació que garanteixi la gestió forestal sostenible i / o cadena de custòdia.

6.4.- Registre d'entitats responsables col·laboradores públiques o privades consumidores finals no subjectes a control de traçabilitat i cadena de custòdia.

CIF de l'entitat.

NIF, NIE o Passaport del Representant i acreditació documental de la capacitat de representació.

Domicili a efectes de comunicació.

L'Associació Catalana Promotora de la Certificació Forestal és la responsable de gestionar les sol·licituds i el manteniment dels registres actualitzats.

L'ACPCF pot denegar les inscripcions en el registre corresponent si no s'acredita el manteniment dels requisits establerts en el Reglament de la Marca.

Es procedirà a donar de baixa del registre tots aquells membres que incompleixin els requisits establerts en el present Reglament i siguin sancionats amb la baixa temporal o definitiva en l'ús de la Marca.

Igualment s'eliminaran del registre tots aquells usuaris de la Marca que voluntàriament sol·licitin la baixa, prèvia comunicació al titular de la mateixa.

7.- REQUISITS I OBLIGACIONS.

7.1 Requisits i obligacions dels propietaris/àries productors/es.

Requisits

Sol·licitar la inscripció corresponent en el registre.

Ser titular de finca o finques per les quals se sol·licita la inscripció que radiquin a Catalunya.

Disposar d'un sistema de certificació de gestió forestal sostenible reconegut internacionalment i/o certificat emès per una tercera part independent acreditada per l'Entitat Nacional d'Acreditació que garanteixi la gestió forestal sostenible.

Obligacions

Responsabilitzar-se del compliment de l'estipulat en el present Reglament.

Complir amb la legislació vigent aplicable a la gestió forestal.

Facilitar les inspeccions i controls realitzats pel titular de la Marca o entitats certificadores.

Disposar d'un registre de vendes del producte forestal de la marca i les seves respectives autoritzacions, llicències o notificacions d'aprofitament relacionats i mantenir-lo durant un termini no inferior a 5 anys.

Promocionar la Marca, i els productes emparats per ella en el marc de les seves activitats.

Comercialitzar sota l'empara de la marca dels productes forestals susceptibles de ser-ho exceptuant-se els casos en què el comprador i/o consumidor no tingui domicili en el territori de Catalunya.

7.2 Requisits i obligacions de les empreses d'aprofitament/recol·lecció, envasadores i/o transformadores del producte forestal

Requisits

Sol·licitar la inscripció en el registre corresponent per fer ús de la Marca de Garantia.

Subscriure compromís escrit d'acceptació de les normes d'aquest.

Reglament que li siguin d'aplicació i compromís de compliment.

Estar adscrita a un sistema de certificació de gestió forestal sostenible reconegut internacionalment i/o certificat emès per una tercera part independent acreditada per l'Entitat Nacional d'Acreditació que garanteixi la gestió forestal sostenible i/o cadena de custòdia.

Disposar d'un sistema de qualitat implantat pel cas del pèl·let ENplus o DIN plus.

Disposar de la marca de garantia de qualitat per al cas de l'estella DBOSQ, o bé, sota la Norma UNE-EN ISO 17225-4:2014.

Obligacions

Complir amb la legislació vigent aplicable i especialment amb la relativa a la seguretat i salut en el treball i la mediambiental.

Disposar d'un sistema documental de traçabilitat que asseguri que el producte compleixi amb les normes d'aquest Reglament.

Facilitar les inspeccions i controls realitzats pel titular de la Marca o entitats certificadores.

Promocionar la Marca, i els productes emparats per ella en el marc de les seves activitats.

Comercialitzar sota l'empara de la marca dels productes forestals susceptibles de ser-ho exceptuant-se els casos en què el comprador i/o consumidor no tingui domicili en el territori de Catalunya.

7.3 Requisits i obligacions d'empreses comercialitzadores.

Requisits

Sol·licitar la inscripció en el registre corresponent per fer ús de la Marca de Garantia.

Subscriure compromís escrit d'acceptació de les normes d'aquest.

Reglament que li siguin d'aplicació i compromís de compliment.

Estar adscrita a la cadena de custòdia d'un sistema de certificació de gestió forestal sostenible reconegut internacionalment i/o certificat emès per una tercera part independent acreditada per l'Entitat Nacional d'Accreditació que garanteixi la cadena de custòdia.

Obligacions

Complir amb la legislació vigent aplicable i especialment amb la relativa a la seguretat i salut en el treball i la mediambiental.

Disposar d'un sistema documental de traçabilitat que asseguri que el producte compleixi amb les normes d'aquest Reglament.

Facilitar les inspeccions i controls realitzats pel titular de la Marca o entitats certificadores.

Promocionar la Marca, i els productes emparats per ella en el marc de les seves activitats.

Comercialitzar sota l'empara de la marca dels productes forestals susceptibles de ser-ho exceptuant-se els casos en què el comprador i/o consumidor no tingui domicili en el territori de Catalunya.

7.4. Requisits i obligacions de les entitats responsables col·laboradores.

Requisits

Sol·licitar la inscripció en el registre corresponent.

Subscriure compromís escrit d'acceptació de les normes d'aquest Reglament.

Obligacions.

Promocionar la Marca, i els productes emparats per ella en el marc de les seves activitats.

8.- QUEIXES I RECLAMACIONS

Els propietaris/àries productors/es, empreses d'aprofitament, recol·lecció, envasadores i/o transformadores de producte final informaran a l'adquirent que el producte està emparat per la marca de garantia.

Igualment informaran a l'adquirent de la possibilitat d'efectuar una queixa o reclamació si el producte no compleix els requisits establerts per la marca.

Les queixes i reclamacions que afecten els requisits dels productes emparats per la marca es dirigiran al titular de la marca el qual obrirà un procediment informatiu i de control que serà establert pel Consell de Direcció de la Marca i en el qual es donarà audiència a les parts.

A tal efecte es crearà un registre de queixes i reclamacions de consumidors i/o adquirents.

Registre de queixes i reclamacions de consumidors i/o adquirents.

NIF / NIE o NIF de la persona física o jurídica que efectui una reclamació sobre el producte comercialitzat sota el present reglament.

Domicili a efectes de comunicació.

NIF / NIE o CIF de la persona física o jurídica subministradora del producte reclamat.

Causa de la queixa o reclamació.

Data de la queixa o reclamació.

9.- CONTROL I ENTITATS DE CERTIFICACIO.

El control dels propietaris/àries productors serà dut a terme pel titular de la Marca mitjançant els mecanismes necessaris que seran establerts pel Consell de Direcció.

El control de les empreses d'aprofitament recol·lecció, envasadores, transformadores i comercialitzadores seran dut a terme per titular de la marca mitjançant un procés d'auditories internes que serà establerta pel Consell de Direcció.

10.- INFRACCIONS I SANCIONS

Les infraccions al que disposa el present Reglament podran ser sancionades pel Consell de Direcció amb amonestació, suspensió temporal o suspensió definitiva en l'ús de la Marca.

En el cas que el propietari de la Marca de Garantia detecti algun tipus de desviació que pugui ocasionar engany al consumidor, frau de llei o perill per a la salut pública, es posarà el fet en coneixement de les autoritats competents al més aviat possible.

Les sancions les ha de decidir el Consell de Direcció el qual s'aplicarà el següent règim disciplinari:

Les faltes comeses per les persones físiques o jurídiques inscrites en els registres de la marca es classifiquen en faltes lleus, greus i molt greus:

Tindrà la consideració de faltes lleus:

- Les simples irregularitats en l'observança de les reglamentacions sense transcendència directa per als consumidors i/o per als productes.
- Qualsevol irregularitat en l'observança de les reglamentacions sense existència de mala fe i els fets no siguin constitutius de falta greu o molt greu.

Les faltes lleus seran sancionades amb una amonestació que podrà incorporar accions de subsanació.

Tindran la consideració de faltes greus:

- Les irregularitats en l'observança de les reglamentacions que tingui transcendència directa sobre els consumidors o suposi un benefici especial per a l'infractor.
- Quan no s'esmenin els defectes d'una falta lleu en el termini assenyalat pel Consell de Direcció de la Marca.
- Quan la infracció es produeixi per una actuació negligent amb inobservança de les normes d'actuació expressament acordades pel titular de la marca.
- La comissió reiterada en el termini d'un any, de dues o més faltes lleus.

Les faltes greus seran sancionades amb la suspensió temporal de l'ús de la marca per un període no inferior a 6 mesos i no superior a un any.

Tindrà la consideració de faltes molt greus:

- Quan es produeix la reiteració en la negativa a facilitar informació, prestar col·laboració o permetre l'accés a la documentació exigida per aquest Reglament o pels acords del titular de la marca, dificulti o impedeixi el control i inspecció del producte.
- Quan de la infracció es derivin greus perjudicis per a la marca de garantia, del seu titular o usuari o per als consumidors.
- Quan no s'esmenin els defectes d'una falta greu en el termini assenyalat pel Consell de Direcció de la Marca.
- La reiteració en el termini d'un any, de dues o més faltes greus.

Les faltes molt greus seran sancionades amb la suspensió temporal superior a 1 any i inferior a 2 anys o amb la suspensió definitiva de l'ús de la marca a més de sancions econòmiques en el supòsit de causar greus perjudicis per a la marca. Aquestes sancions econòmiques estaran entre 5.000 i 20.000 euros. En el cas de suspensió definitiva, l'implicat no podrà sol·licitar la readmissió en el registre de la marca en un termini de 3 anys des de una resolució ferma.

En qualsevol cas sigui quin sigui el tipus de sanció el propietari de la Marca obrirà el corresponent expedient sancionador donant audiència a l'implicat el qual podrà presentar al·legacions en el termini de 15 dies posteriors a la notificació efectiva. Un cop rebudes les al·legacions pertinents es resoldrà l'expedient en un termini no superior a un mes. La resolució indicarà el termini per a l'abonament de la multa si l'hagués el qual no serà superior a un mes. Igualment s'indicarà el termini en el qual l'implicat haurà d'abandonar l'ús de la marca, el qual no serà superior a 7 dies naturals.

El propietari de la Marca podrà donar la publicitat que creguin convenient sobre la imposició de la sanció en benefici del bon nom i imatge de la Marca i el dret dels consumidors i usuaris a una informació verídica.

11.- ANNEXES

ANNEXE 1.

Norma austríaca ÖNORM M7133	Percentatge màxim de la mesura de partícules (mm)				Valors màxims permesos	
	Màxim 20%	Màxim 60- 100 %	Màxim 20%	Màxim 4%	Àrea cm ²	Longitud cm
G30	> 16	16-2,8	2,8-1	<1	3	8,5
G50	>31,5	31,5-5,6	5,6-1	<1	5	12
G100	>63	63-11,2	11,2-1	<1	10	25

Norma EN ISO 17225-4:2014	Fracció principal Mínim 60%		Fracció fins	Fracció gruixuda	Valors màxims permesos	
	Mínim mm	Màxim mm	Màxim %	Màxim %	Àrea cm ²	Longitud
P16S	3,15	16	15	6 (>31,5)	2	4,5
P31S	3,15	31,5	10	6 (>45)	4	15
P45S	3,15	45	10	10 (>63)	6	20

CRITERIS DE CLASSIFICACIÓ PER A FUSTA SERRADA NO ESTRUCTURAL							
Destí de la fusta	Nusos	Clivelles	Semes	Altres imperfeccions	Humitat	Toleràncies dimensionals	
FUSTERIA Taulons de fusta serrada de secció rectangular de gruix entre 16 i 100 mm, ample entre 50 i 250 mm i longitud entre 1,8 i 6,0 metres. Fusta seca	1a	4 nusos sans a la cara i 2 al cantell. La grandària d'aquests nusos no ha d'excedir 45 mm. S'admeten 2 nusos amb escorça al voltant a la cara o un al cantell, amb una grandària del 50% de los nusos sans permesos	Tolerades en el 15% de la longitud de la peça amb 25 mm de gruix	Tolerades si la seva longitud no supera el 30% de la peça	2 bosses de resina de 50 mm al metre més pobre. Grop d'escorça de 100 mm. La desviació de la fibra no ha de superar 1 cm per cada 10 cm de longitud. Clivelles passants a l'extrem de longitud no superior al 10% de l'amplada de la peça. Fusta per a llenya igual al 5% del volum de la peça	H%<20% en tots els casos. Fusteria exterior: H%=12-19% Fusteria interior: H%=9-16%	Longitud: -0/+5 mm Ample i gruix: <100 mm:-1/+3 mm >100 mm:-2/+4 mm
	2a	5 nusos sans a la cara i 3 al cantell. La grandària d'aquests nusos no ha de superar 60 mm. S'admeten 3 grups de nusos amb escorça al voltant o nusos no sans al cantell amb una grandària del 70% dels nusos sans permesos	Tolerades en el 25% de la longitud de la peça amb 25 mm de gruix	Tolerades si la seva longitud no supera el 40% de la peça	2 bosses de resina de 100 mm al metre més pobre. Grop d'escorça de 200 mm. La desviació de la fibra no ha de superar 1 cm per cada 10 cm de longitud. Clivelles passants a l'extrem de longitud no superior al 30% de l'amplada de la peça. Fusta per a llenya igual al 30% del volum de la peça. Taques blaves i rosades iguals al 30% del volum de la peça	H%<20% en tots els casos. Fusteria exterior: H%=12-19% Fusteria interior: H%=9-16%	Longitud: -0/+5 mm Ample i gruix: <100 mm:-1/+3 mm >100 mm:-2/+4 mm
	3a	6 nusos sans a la cara i 4 al cantell. La grandària d'aquests nusos no ha de superar 75 mm. S'admeten 4 grups de nusos amb escorça al voltant o nusos no sans al cantell amb una grandària del 90% dels nusos sans permesos	Tolerades en el 70% de la longitud de la peça amb 25 mm de gruix	Tolerades si la seva longitud no supera el 50% de la peça	2 bosses de resina de 150 mm al metre més pobre. Grop d'escorça de 300 mm. La desviació de la fibra no ha de superar 1 cm per cada 2 cm de longitud. Clivelles passants a l'extrem de longitud no superior al 50% de l'amplada de la peça. Fusta per a llenya igual al 70% del volum de la peça. Taques blaves i rosades iguals al 30% del volum de la peça	H%<20% en tots els casos. Fusteria exterior: H%=12-19% Fusteria interior: H%=9-16%	Longitud: -0/+5 mm Ample i gruix: <100 mm:-1/+3 mm >100 mm:-2/+4 mm
FUSTA D'ENCOFRAR I EMBALATGE	La grandària i la quantitat dels defectes no comprometen la integritat de la peça					H% requerida en el moment del muntatge	Segons l'estàndard de qualitat específic de cada producte

